

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

1. Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie mindestens einmal im vergangenen Jahr unternommen?

- 1. einen Vergnügungspark besucht
- 2. ehrenamtlich gearbeitet
- 3. Gäste zuhause bewirbt
- 4. gezeltet/gewandert
- 5. Rad gefahren
- 6. geangelt/gejagt
- 7. Langlauf oder Abfahrtski
- 8. Wassersport betrieben
- 9. Golf gespielt
- 10. Tennis gespielt
- 11. Billard/Darts/Bowling gespielt
- 12. ein Buch gelesen
- 13. Gartenarbeit gemacht
- 14. fotografiert (als Hobby)
- 15. ein Musikinstrument gespielt
- 16. in einem Chor gesungen
- 17. in der Freizeit eine Tätigkeit ausgeübt, die der Bildenden Kunst verwandt ist
- 18. an einer Bühnenaufführung teilgenommen
- 19. zuhause Schallplatten oder CDs gehört
- 20. einen Film auf Video ausgeliehen und zuhause angeguckt.

2. Nehmen Sie zur Zeit an Kursen oder Workshops in folgenden Bereichen teil:

- Malen
- Modellieren
- Textilkunst, Knüpfen, Weben
- Keramik
- Metallbearbeitung
- Zeichnen
- Fotografie
- Leder
- Glass
- keine der oben genannten

3. Welche der folgenden Veranstaltungen von professionellen Künstlern haben Sie in der letzten Saison besucht?

- 1. Ballett
- 2. zeitgenössischer Tanz
- 3. Theater
- 4. Musical
- 5. Kabarett
- 6. klassische E-Musik
- 7. zeitgenössische E-Musik
- 8. Oper
- 9. Chormusik
- 10. Pop/Rock
- 11. Jazz/Blues
- 12. Volksmusik
- 13. Country & Western
- 14. Ethnischer Tanz/Musik

4. Wie oft haben Sie während der vergangenen 12 Monate folgende Orte besucht?

	1	2	3	öfter
Städtische Galerien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunstvereine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staatliche Museen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Museen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommerzielle Galerien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Orte an denen Kunstausstellungen stattfanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunstmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Künstlerselbsthilfeprojekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

5. Geben Sie bitte an, in welchem Grad Sie den folgenden Aussagen zustimmen, wenn Sie diese auf sich beziehen.

	starke Zustimmung	schwache Zustimmung	schwache Ablehnung	starke Ablehnung
1. Sie gehen gern ins Museum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sie glauben, daß den meisten Künstlern ihr Publikum gleichgültig ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Handwerker sind genauso Künstler, wie Maler oder Bildhauer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Künstler leisten einen wichtigen Beitrag zur Gesellschaft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Manchmal denken Sie, daß Sie das, was heute als Kunst anerkannt wird, selber besser hinkriegen würden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sie wären gern ein Künstler.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sie würden gern öfter Museen und Galerien besuchen, haben dafür aber nicht genug Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Leute, die Kunst sammeln, sind elitär.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Orte, an denen Kunst verkauft wird, wirken immer einladend.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sie würden sich gerne mehr Ausstellungen ansehen, wenn es in Ihrem Umfeld mehr gäbe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Die Fähigkeit, ein Gemälde oder eine Skulptur Alter Meister zu schätzen, ist ein Zeichen von Kultiviertheit und Bildung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Kunst läßt Sie den Alltag vergessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Wenn Sie eine Galerie besuchen, dann meist mit einer festen Kaufabsicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Sie besichtigen eine Ausstellung gerne an einem Ort, wo Sie sich wohlfühlen und entspannen können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Sie sehen sich gerne Ausstellungen an, die eine gute Reputation haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Sie besuchen nicht oft Galerien, da Sie sich dort deplaziert fühlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Sie würden ein Kunstwerk kaufen, wenn Sie mehr darüber wüßten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es ist peinlich, eine kommerzielle Galerie zu betreten, wenn man keine Kaufabsicht hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Die Kunstwerke, die Sie kaufen, müssen zu Ihrer Einrichtung passen (Farbe, Größe).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Moderne Kunst ist oft schwer zu verstehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Sie würden wahrscheinlich mehr Kunstwerke kaufen, wenn sie nicht so teuer wären.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Sie sammeln gern Kunst von jungen, unbekanntem Künstlern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Museen und Kunstgalerien heben die Attraktivität eines Ortes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es ist Ihnen wichtig, daß Sie zuhause einige originale Kunstwerke haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Bei Ihrer Freizeit-Planung beziehen Sie die örtlichen Kunstausstellungen mit ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Am wichtigsten ist Kunst, die einen gesellschaftskritischen Kommentar abgibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

6. Geben Sie den Grad Ihres Interesses für die nachfolgenden Sparten an.

	sehr interessiert	einigermaßen interessiert	nicht sehr interessiert	überhaupt nicht interessiert
1. Gemälde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Zeichnungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Druckgrafik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Fotografie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Skulpturen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Textilkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Videokunst und andere Medienkunst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Installationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Haben Sie während des letzten Jahres *ernsthaft* in Erwägung gezogen, ein Kunstwerk zu kaufen, es aber aus irgendeinem Grund doch nicht getan?

- Ja** (beantworten Sie die Fragen A und B) **Nein** (gehen Sie weiter zu Frage 8)

A. Wenn JA, was führte zu Ihrer Entscheidung, nicht zu kaufen?

B. Was waren die ungefähren Preise der Kunstwerke, die Sie zu kaufen in Erwägung zogen, es aber doch nicht taten?

	Preis
1. Gemälde	_____
2. Zeichnung	_____
3. Druckgrafik	_____
4. Fotografie	_____
5. Skulptur	_____
6. Textilkunst	_____
7. Video-/Medienkunst	_____
8. Installation	_____

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

14. Wenn Sie ein Kunstwerk kaufen oder kaufen würden, wie wichtig sind oder wären folgende Aspekte für Ihre Entscheidung:

	sehr wichtig	einigermaßen wichtig	nicht besonders wichtig	überhaupt nicht wichtig
1. Sie verlieben sich in das Stück.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es reflektiert Ihre kulturelle Identität.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sie verstehen Kunst primär als Investition.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Die Dimensionen des Kunstwerkes entsprechen dem Platz, der Ihnen zur Verfügung steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Das Kunstwerk gefällt Ihnen wirklich sehr, und Sie möchten damit leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sie möchten das Werk Ihrer Sammlung hinzufügen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Die Reputation des Künstlers.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Die Reputation der Galerie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Die Arbeit ist eine intellektuelle Herausforderung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sie wollen ein Kunstwerk, das zu Ihrer Inneneinrichtung paßt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Sie kennen den Künstler persönlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es ist steuerlich absetzbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Sie möchten Kunst verschenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Das Kunstwerk stammt von einem jungen, unbekanntem Künstler.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Handeln Sie mit dem Verkäufer eines Kunstwerks?

- immer
 manchmal
 selten
 nie

16. Welche Art Kunst zu kaufen ist Ihnen am liebsten?

	1.Wahl	2.Wahl	3.Wahl
1. In einer kommerziellen Galerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Direkt vom Künstler/von der Künstlerin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Bei einer Auktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. In einer Ausstellung oder Messe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. In einem Künstlerselbsthilfeprojekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Durch einen Vermittler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Bei einer Wohltätigkeitsveranstaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Von anderen Kunstsammlern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

17. Wenn Sie eine Galerie besuchen, gehen Sie meistens...

- allein
- mit Freunden
- mit Kollegen
- mit Partner/in
- mit der Familie

18. Wie oft werden Sie von folgenden Personen bei Ihren Kunstkäufen beraten?

	oft	manchmal	selten	nie
1. Art Consultant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Inneneinrichter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Künstler/in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kunstprofessor/in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Kurator/in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Kunstkritiker/in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Kunsthändler/in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Freunde/Verwandte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Andere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(wenn ja, welche?)

19. Zu welcher Jahreszeit neigen Sie eher dazu, Kunst zu kaufen?

- Herbst
- Winter
- Frühling
- Sommer
- keine Vorlieben

20. Kaufen Sie meistens bei einer bestimmten Galerie?

- Ja
- Nein

21. Welche Art von Kunst sammeln Sie?

- Einen bestimmten Künstler/eine bestimmte Künstlerin
- Eine bestimmte Schule
- Einen bestimmten Stil
- Eine bestimmte Periode
- Die Kunst eines bestimmten Kulturkreises
- Eine bestimmte Thematik
- Ein bestimmtes Medium

22. Haben Sie aus eigener Initiative angefangen Kunst zu sammeln, oder wurde Sie von bestimmten Personen dazu ermutigt?

- Eigeninitiative
- bestimmte Personen

KUNSTKONSUMENTEN - PROFILE

23. Haben Sie jemals ein Kunstwerk aus Ihrem Besitz weiterverkauft?

- Ja Nein

24. Wenn Ja, wie wichtig waren die folgenden Gründe für den Verkauf?

	sehr wichtig	einigermaßen wichtig	nicht besonders wichtig	überhaupt nicht wichtig
1. Sie benötigten Geld.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sie wollten eine Abwechslung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Sie wollten von einer Wertsteigerung des Stückes profitieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es paßte nicht mehr zu Ihrer Einrichtung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es gefiel Ihnen nicht mehr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sie wollten Platz für etwas Neues schaffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Wie alt waren Sie, als Sie zum ersten Mal mit dem Gedanken spielten, ein echtes Kunstwerk zu kaufen?

- unter 13
 13 - 15 Jahre
 16 - 18 Jahre
 19 - 21 Jahre
 22 - 25 Jahre
 26 - 30 Jahre
 31 - 39 Jahre
 40 Jahre und älter

26. Wie interessiert waren Ihre Eltern an Malerei, Skulptur, Zeichnung usw., als Sie ein Kind waren?

- sehr interessiert
 einigermaßen interessiert
 nicht sehr interessiert
 überhaupt nicht interessiert

27. Haben Ihre Eltern jemals Original-Gemälde, -Zeichnungen oder -Skulpturen erworben, während Sie aufwuchsen?

- oft gelegentlich selten nie

VIELEN DANK FÜR IHRE ZEIT UND MÜHE.

© dellbrügge/de moll 1992